

Duurzaamheid voor de consument in de 21e eeuw

Marc Jansen

Directeur Consumentenzaken en Kwaliteit
Centraal Bureau Levensmiddelenhandel



Inhoud

- CBL en de branche
- CBL-Duurzaamheidsagenda
 - Werk in uitvoering
- Overige issues verduurzaming voedsel
- Toekomstvoorspelling



Leden CBL



De supermarktbranche

- 200.000 medewerkers
- Omzet 30 miljard euro
- Foodomzet 24 miljard euro
- 4 miljoen bezoekers per dag



CBL

- Het CBL is de belangenbehartiger en spreekbuis van de 5000 supermarkten in Nederland
- Het CBL houdt zich bezig met voedselveiligheid, maatschappelijk verantwoord ondernemen, criminaliteit, bereikbaarheid, logistiek en opleidingen.



Misvattingen

- Bulk is lage kwaliteit
- Nederland is niet de duurzaamste van Europa
- Marketing is slecht
- Duurzaam is duur
- Boeren/tuinders zijn zielig, supermarkten zijn wreed



Duurzaamheid is....

- ...Hot
- ...Bovenwettelijk
- ...Manier van werken primaire sectoren
- ...1000 & 1 definities
- ...Plaats en tijdgebonden
- ...Nooit af



Rol retail

- Schakel in de keten
- Kent de consument
- Gesprekspartner / focuspunt NGO's

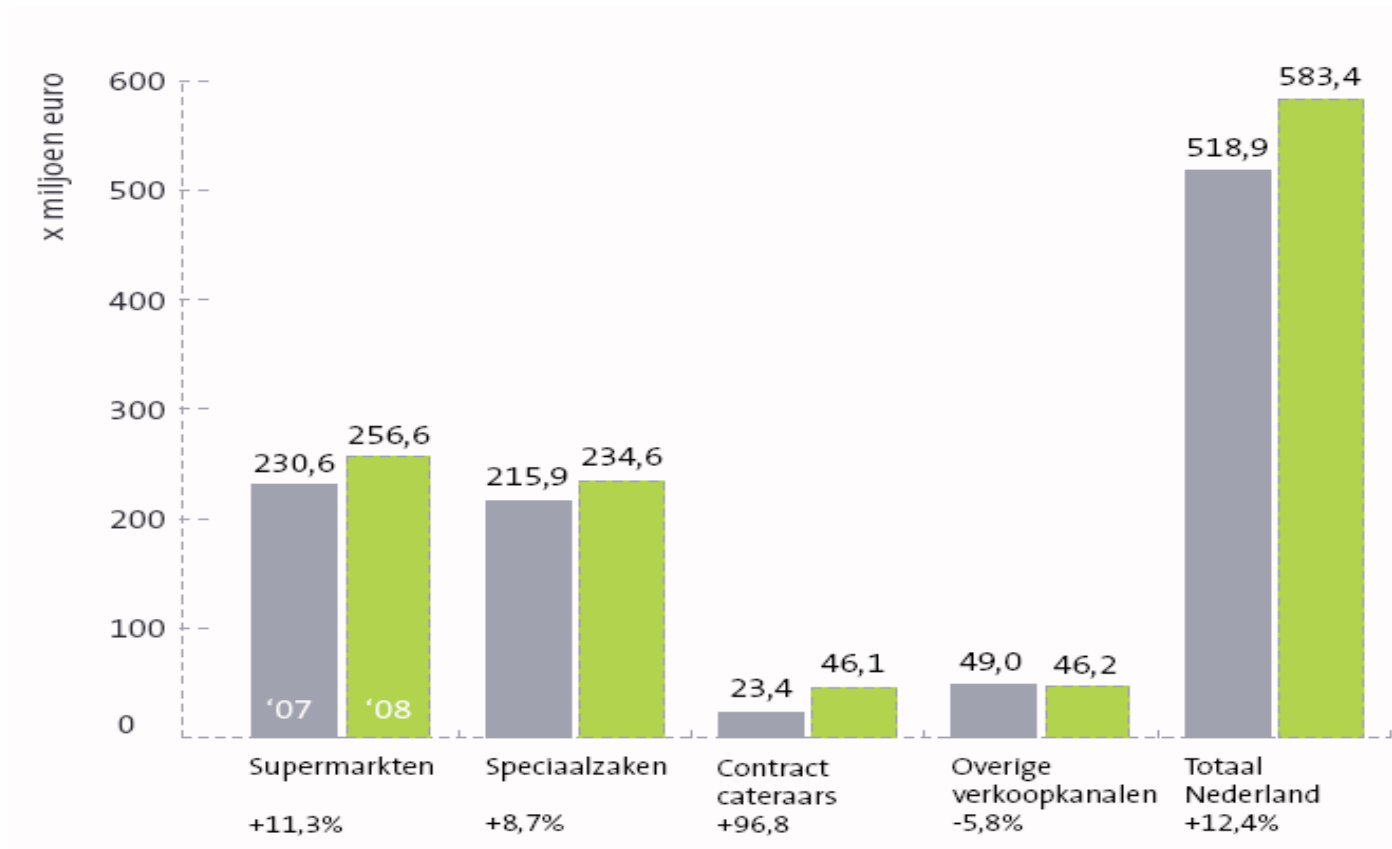


CBL-Duurzaamheidsagenda

- Totstandkoming
- Product- en procesgericht
- Non-commerciële activiteiten
- Keuzes maken



Resultaat Biologisch



Bio-Monitor 2008



Scharreleieren



2005



Castratie biggen



1-1-2009



< 2015



Koeien in de wei

- Typisch Nederlands issue
- Huiskmerkproducten van weidegang koeien
- Kanalisatie melkstromen



Duurzame vis



CBL-7 stappenplan **Vis Beter**:

- Per 2011 gevangen vis MSC gecertificeerd
- Veel aandacht voor kweekvis (ASC)
- Tegengaan illegale visvangst en aanlanding



Duurzame soja, palmolie



CBL-Actieplan Duurzame Soja

- Round Table Responsible Soy
- Positie lokale bevolking
- Bestrijdingsmiddelen
- Amazone Moratorium

Producten uit field trials met voorrang voor huismerkproducten



Arbeidsomstandigheden



- Schouders eronder i.p.v. ophalen
- Onafhankelijke certificering:
 - Business Social Compliance Initiative
- Sturen op ILO-criteria
- Pilot-project AGF keten i.s.m. overheid



Overige aanpak duurzaamheid



Diertransport



Afschaffen venstertijden bespaart:

- 14 miljoen liter brandstof
- 60.000 kg fijnstof
- 36 miljoen kg CO₂
- km's file
- verkeersslachtoffers



Overige issues duurzaamheid

- Klimaat



- Watergebruik



- Voedselverspilling



- Foodmiles



Farm to Market



Farm to Market supplies consumers with local, fresh, seasonal goods produced by members of their own region, creates and retains revenue within the community, promotes sustainable agriculture and preserves open space.

The Rating System



Organic
(USDA certified)



Local
(from within 300 mile bioregion)



Sustainable
(as per Co-op criteria)



Nothing Added
(no added hormones or antibiotics)

What is Farm to Market?

Farm to Market is a partnership between the Community Food Co-op and the Corporation for the Northern Rockies that strives to promote healthy, local and sustainable products.

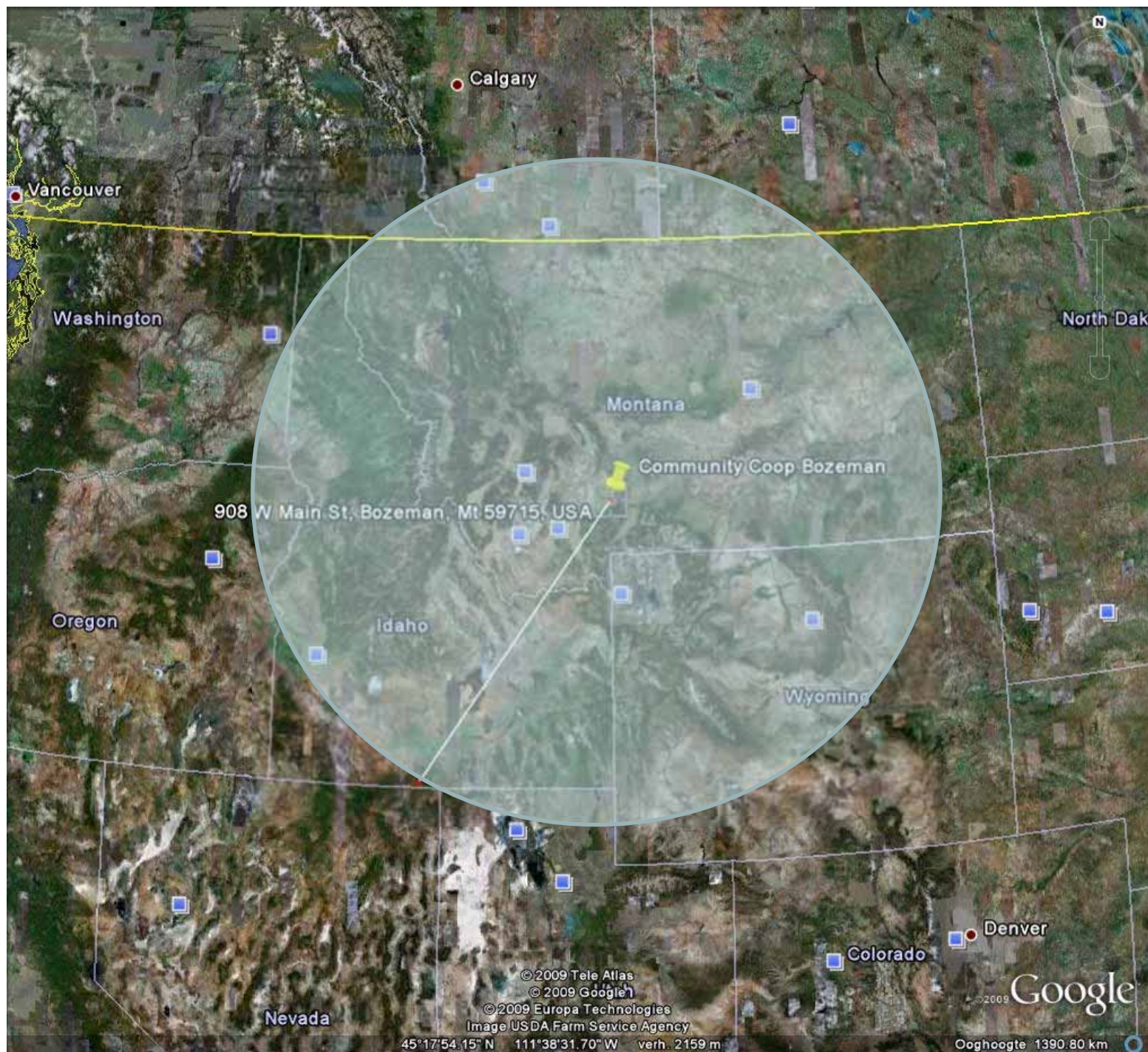
How do I shop Farm to Market?

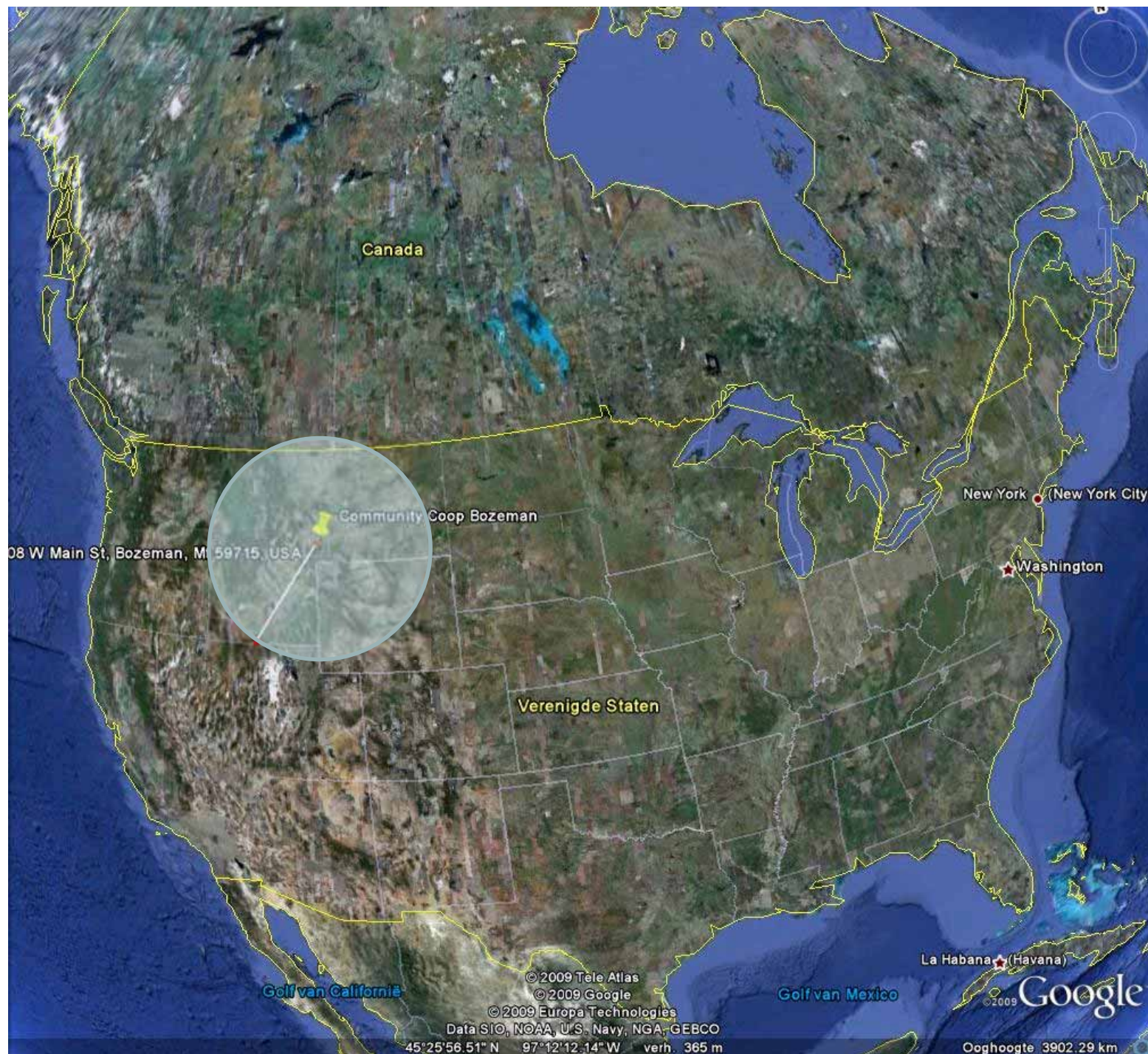
It's easy. We've already done all of the work for you. We've asked our producers to answer a series of questions assessing how sustainable their products are and awarded stars accordingly. All you need to do is figure out what stars are the most important to you when you're shopping.

Where can I get more information?

If you would like more information on the Farm to Market program, what our sustainability criteria is or who our producers are, please contact our Farm to Market Coordinator, Joel Ellefson at farm2mkt@bozo.coop or 587-4039 x3057.









Vermarkten verduurzaming

- Business-2-business
- Business-2-consumer
- Be good (and tell it)
- Toegevoegde waarde, marketing



Toegevoegde waarde

pannenkoeken case

Product

Ingrediënten



Prijs per pannenkoek

€ 0,05

Pre-mix



€ 0,20

Kant-en-klaar



€ 0,40

Restaurant



€ 5,60

Price winning



€ 100,00



Door met duurzaam

- Keuzevrijheid consument (discussie vlees, vegetarisch)
- Supermarkten geven soms geen keuzevrijheid
- Verduurzaming voedselpakket blijft
- Daarna: Transparantie, informatie



Toekomst verkenning



Transparantie

- Giga veel informatie in de keten
- Koppelen databases
- Ontsluiten info voor consument
- Profiel voor elke consument

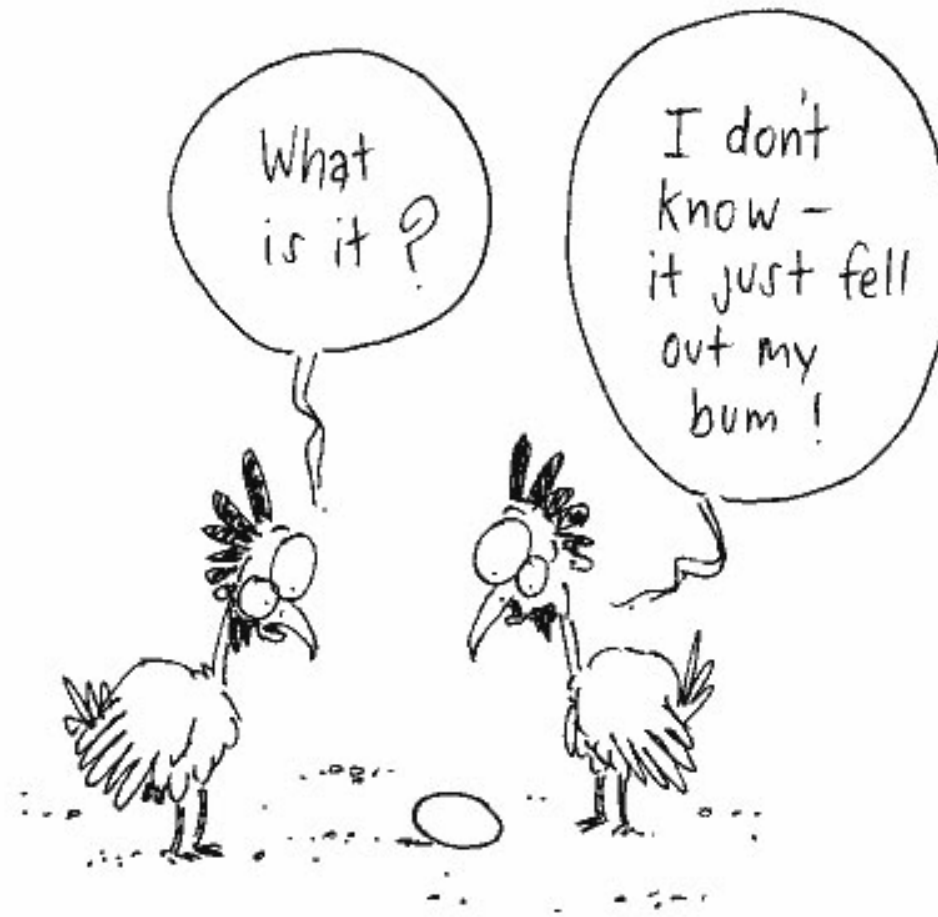


Profiel voor consument

- Hangt al in de lucht
 - Shopper informatie (loyalty-cards)
 - Medische informatie (vb Allergie)
 - Surfgedrag (Google trends)
- Aangevuld met vrijwillige info
 - Interesses (vb duurzaamheid)
 - Agenda (actief, passief)



64.000 dollar question



Productinformatie

- Samenstelling
 - Ingrediënten
 - Productiewijze (keten)
 - Voedselveiligheids info
 - Herkomst (GPS-coördinaten)
 - Bereidingswijze
-
- Voedsel voor individu
 - Tailor Made?

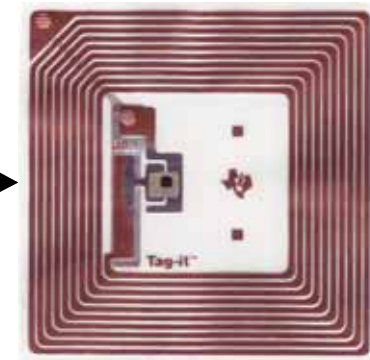


Ondersteuning



50 cent

RFID (6 cent)



Aardappelgratin met gehakt en broccoli	
Guaranteed nutritional values per 100 g	
Energie	512,5 kJ / 122,6 kcal
Koolhydraten	11,0 g
Vetten	5,4 g
Eiwitten	7,5 g
Voedingsvezels	1,0 g
Vitamine B1	0,42 mg (= 30 % ADH)
Izer (Fe)	2,8 mg (= 20 % ADH)
Natrium (Na)	0,41 g
Nettogewicht: 500g e	
In de diepvries bewaren (-18°C)	
Laat gedurende een halfuur in de koelkast ontdooien. Warm het product daarna op in de oven gedurende 45 min. op 200°C.	
Tien minste houdbaar tot: 06/2008	
	L 12345678

< 1 cent



Consument

In de winkel



Navigatie door de winkel
Persoonlijk etiket
Dynamisch etiket

Thuis



Koelkast weet alles
Koelkast kan alles



Overheid als partner

- Wetgeving
 - Geen belemmering
- Privacy-discussie goed voeren
- Faciliteren bovenliggende netwerken



Conclusies

- Het bruist in de keten
- Veel wordt niet gecommuniceerd
- Verduurzaming gaat door maar niet elke wens kan worden vervuld
- Revolutionaire informatievoorziening
- Consument meer soeverein



Dank voor uw aandacht

Zie ook www.passievoorfood.nl

